

Mitel (v. 6.0) - Upgrade-Lizenz - 5 Benutzer

Upgrade von 5.x - Win

Gruppe	Eingabegeräte Service & Support
Hersteller	Mitel
Hersteller Art. Nr.	2604090050



Beschreibung

Um die Konvergenz in der Unternehmenskommunikation voranzutreiben, bietet Mitel mit dem BusinessCTI eine leistungsfähige Unified Communications Lösung an.

Computer Telephony Integration (CTI) ermöglicht das Aufbauen, Annehmen und Beenden von Anrufen per Mausklick durch Auswahl eines Namens aus einer PC-Applikation (CRM-/ERP-System oder Microsoft Office-Programme wie Excel, Word oder Outlook). CTI-Programme zeigen den Namen des Anrufers sowie weitere Daten aus den Datenbanken des Unternehmens an und ermöglichen eine Verfügbarkeitsverwaltung durch Aktivieren der Anrufweiterleitung an Kollegen, einen Anrufbeantworter oder ein Mobiltelefon.

UC-Programme zeigen darüber hinaus alle relevanten Informationen zur Verfügbarkeit von Nutzern an (Anwesenheitsverwaltung) und gestatten die Kontaktaufnahme über Medien wie Chat, E-Mail oder SMS.

Mitel BusinessCTI bietet mit CTI, Anwesenheitsverwaltung und Instant Messaging Funktionen, die die Zusammenarbeit von Mitarbeitenden unternehmensweit und darüber hinaus (Federation) verbessern. Die Lösung passt sich perfekt vorhandenen informations- und kommunikationstechnischen Infrastrukturen an, optimiert den Workflow, vereinfacht häufig wiederholte Aktionen und senkt Fehlerraten.

Hauptmerkmale

Produktbeschreibung	Mitel (v. 6.0) - Upgrade-Lizenz - 5 Benutzer
Produkttyp	Upgrade-Lizenz
Kategorie	Internet- & Kommunikationsanwendungen - IP-Telefonie, Instant-Messaging-Anwendung
Version	6.0
Anzahl Lizenzen	5 Benutzer
Upgrade von	Mitel Business CTI V. 5.x
Plattform	Windows

Ausführliche Details

	Allgemein
Kategorie	Internet- & Kommunikationsanwendungen - IP-Telefonie, Instant-Messaging-Anwendung
Produkttyp	Upgrade-Lizenz
Version	6.0
Plattform	Windows
Upgrade von	Mitel Business CTI V. 5.x

Lizenzierung

Lizenztyp

5 Benutzer

Technische Daten © 1WorldSync. Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten.